

# RED ÍNDICES

## III Taller Iberoamericano de Indicadores de Educación Superior

**Rodrigo Rolando M.**

Servicio de información de Educación Superior (SIES)  
Ministerio de Educación de Chile

Octubre de 2018

**SIES** | Servicio de  
Información  
de Educación  
Superior

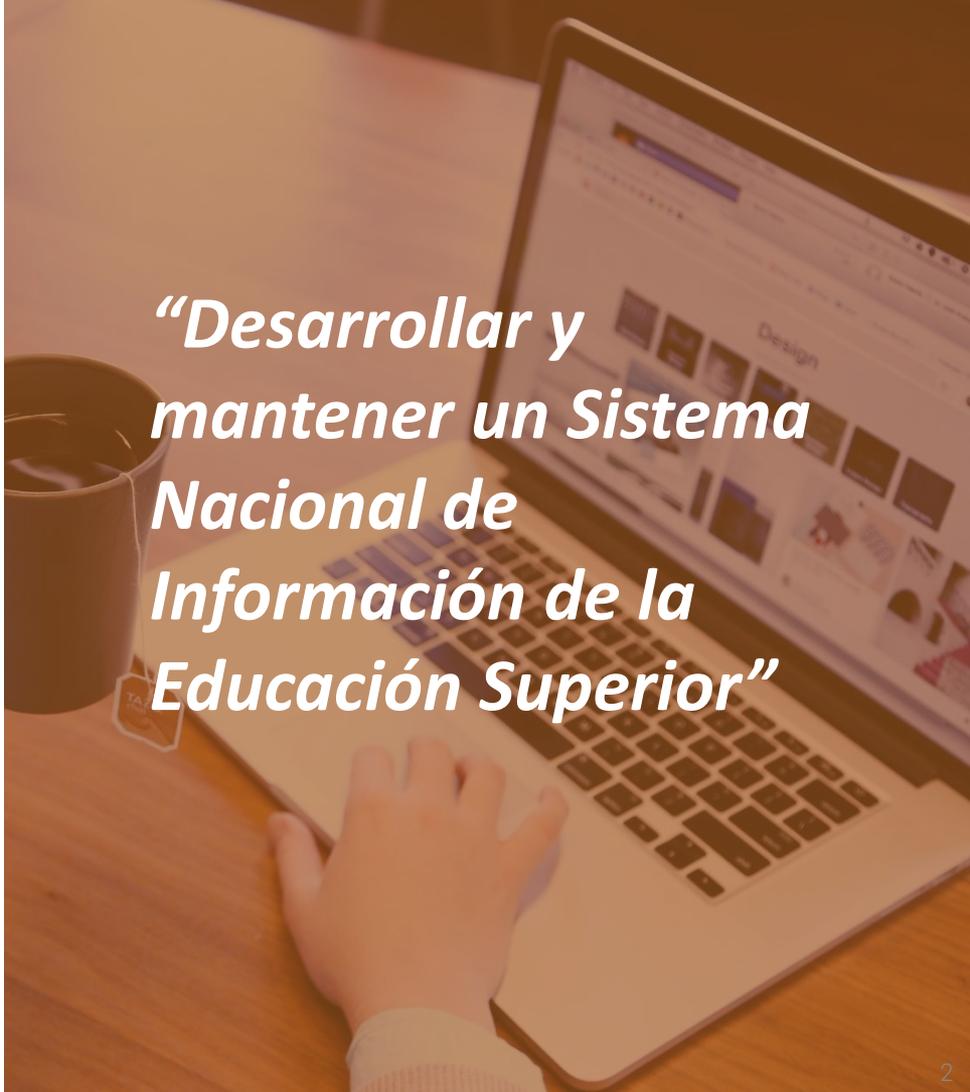


## ANTECEDENTES SIES

El **Servicio de Información de Educación Superior (SIES)** es una entidad dependiente de la División de Educación Superior del **Ministerio de Educación** que se crea el año 2007 a partir de la Ley 20.129, la que en su artículo 49° establece que:

*“Corresponderá al Ministerio de Educación, a través de su División de Educación Superior, **desarrollar y mantener un Sistema Nacional de Información de la Educación Superior**, que contenga los antecedentes necesarios para la adecuada aplicación de las políticas públicas destinadas al sector de educación superior, para la gestión institucional y para la información pública de manera de lograr una amplia y completa transparencia académica, administrativa y contable de las instituciones de educación superior”.*

Esta ley asigna al MINEDUC la primera de las cuatro funciones señaladas en el artículo 1°, la de **“información”**, que tiene por *“objeto la identificación, recolección y difusión de los antecedentes necesarios para la gestión del sistema, y la información pública”*.

A photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard. A cup of tea with a tea bag is on the desk next to the laptop. The laptop screen shows a website with a grid of images and the word 'Design' visible. The image has a warm, orange-toned overlay.

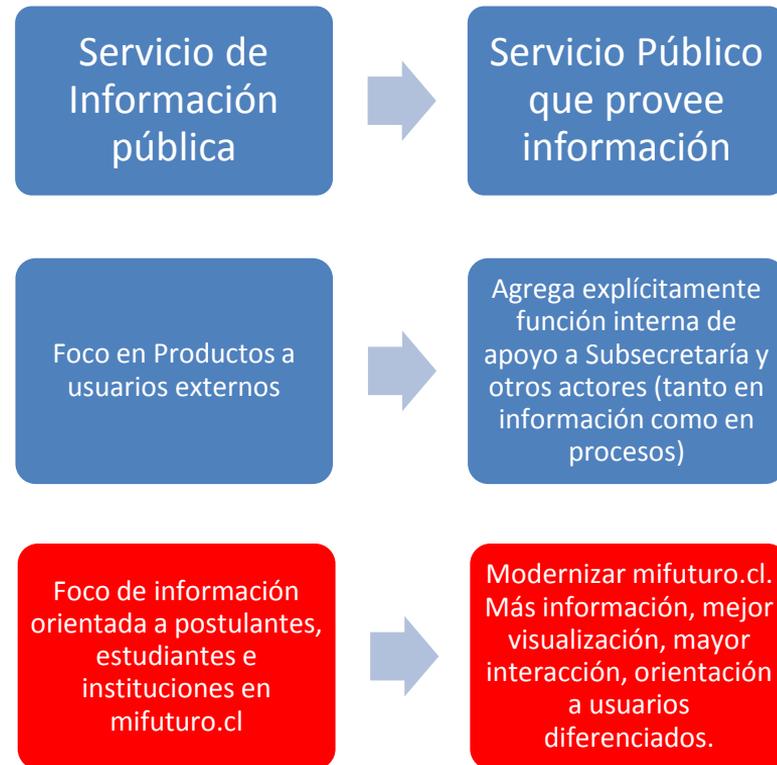
**“Desarrollar y  
mantener un Sistema  
Nacional de  
Información de la  
Educación Superior”**

# REFORMULACIÓN DE OBJETIVOS SIES

SIES se ha propuesto como **objetivo general** convertirse en un “**servicio público que provea información confiable, oportuna y pertinente para la toma de decisiones de los diversos actores de la educación superior; tales como el estado, las instituciones de educación superior, los estudiantes y sus familias, mediante el desarrollo de un sistema de información integrado**”.

Los **objetivos específicos** del SIES son los siguientes:

- **Constituirse en un sistema de información oficial, formal, integrado y confiable** que concentre los diversos y nuevos requerimientos de datos y de información del sistema.
- **Generar y proveer información validada, depurada y completa a la Subsecretaría y otros actores del sistema de educación superior**, de modo que apoya los diferentes procesos que se desarrollan, considerado un rol activo en la detección de nuevos requerimientos y el desarrollo de procesos integrados.
- **Desarrollar y gestionar la creación de información relevante sobre educación superior**, en términos de información descriptiva, analítica, generación de indicadores y para la investigación académica.
- **Generar información relevante orientándola a distintos tipos de usuarios**, énfasis en: el proceso de acceso a la ES, toma de decisiones y planificación estratégica de las IES e información relevante para gestores de políticas públicas.



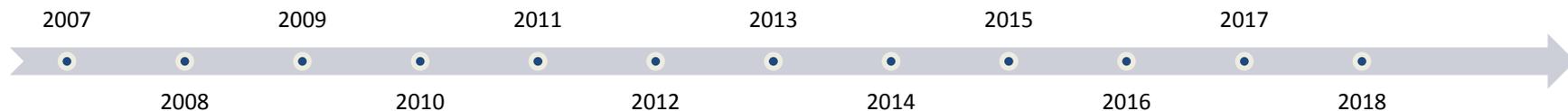
# PROCESOS SIES



Directamente con las Instituciones de Educación Superior

Otras fuentes: publicaciones y proyectos CONICYT, prueba de Selección Universitaria PSU DEMRE, Beneficios (CAE y DFE), egresados de EM (SIGE-MINEDUC), ingresos y empleabilidad (SII).

# RESULTADOS

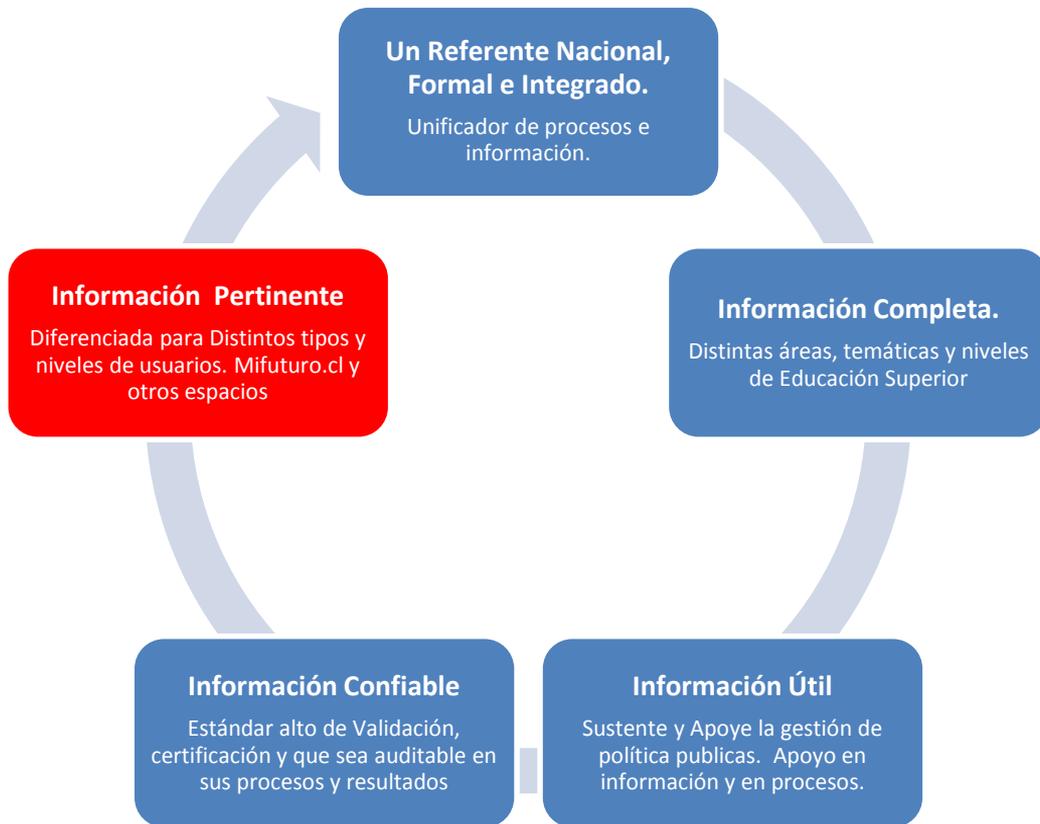


- Descripción acabada de las **instituciones de Educación Superior** (IES). Universidades (públicas y privadas), Institutos Profesionales y Centros de Formación Técnica. Sedes, acreditación y principales indicadores.
- Descripción de la oferta de **programas** (pregrado, posgrado y postítulo). Aranceles, características generales.
- Descripción completa (perfiles) de **matrícula y titulación**. Datos por registro individual (Id, sexo, edad) por cada programa.
- Descripción de **matrícula extranjera** (estudiantes en programas regulares y de intercambio). Respuesta a OCDE y APEC, asociado a nacionalidades y tipos de estudio.
- Descripción de **cuerpo académico** (grados, jornada, N°, JCE).
- Información de **Estados Financieros y Estructura de Ingresos y Gastos** de todas las IES.
- Identificación de **dueños/propietarios, directorios y autoridades** (interna).
- **Acceso a Educación Superior o Terciaria**. Transición desde Educación Secundaria a Terciaria (tipo de establecimiento, tipo de enseñanza, región de origen).
- Eficiencia interna de IES (**deserción/retención y duración real de programas**).
- Información sobre el **Avance Curricular y niveles de aprobación de los estudiantes**.
- **Trayectoria en ES**: retención y reingreso, titulación oportuna, continuidad postítulo terciario.
- **Ingresos y Empleabilidad** de carreras técnicas y profesionales (genérico y datos institucionales). Datos de origen de Servicio de Impuestos Internos.
- Información de **Infraestructura y Recursos**.
- Fichas de **información regional**

# RESULTADOS

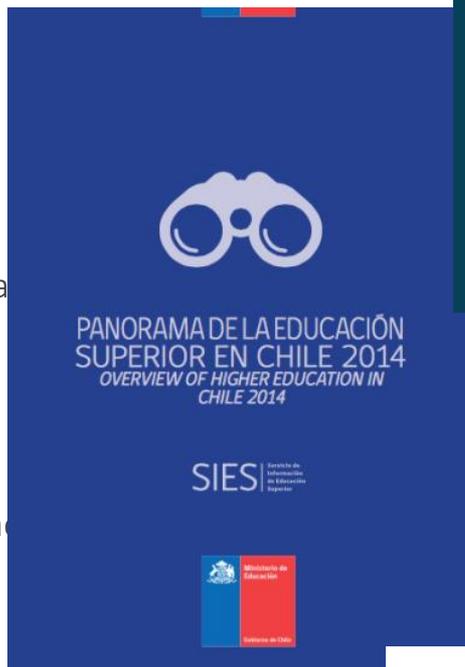
Difusión Pública	Apoyos al Ministerio de Educación	Instituciones de Educación Superior	Vinculación o uso otras entidades
<p>Portal mifuturo.cl: buscadores. 2,5 millones de visitas anuales</p> <hr/> <p>Estudios, informes, reportes y disponibilidad de base (www.sies.cl)</p> <hr/> <p>Gestión de Transparencia Activa y Pasiva</p> <hr/> <p>OCDE, ÍNDICES y ATLAS.</p>	<p>Apoyo a Beneficios Estudiantiles</p> <hr/> <p>Apoyo en Generación de Indicadores para asignación Institucional</p> <hr/> <p>Apoyo en información para propuestas de políticas públicas</p> <hr/> <p>Gestión de contingencias y comunicaciones del Ministerio</p>	<p>Datos e indicadores comparables Metodología definida y pública</p> <hr/> <p>Apoyo a investigadores, centros de estudios y agrupaciones</p>	<p>Acreditación (CNA, CNED)</p> <hr/> <p>Investigación (CONICYT)</p> <hr/> <p>Financiamiento (Comisión Ingresos)</p> <hr/> <p>Otros Ministerios (Trabajo, Economía, Salud, Desarrollo social y Dirección de Presupuestos).</p>

# DESAFÍOS DE SIES EN EL MARCO DE UNA NUEVA SUBSECRETARÍA. LOGRO ESPERADO



# PORTAL MIFUTURO.CL | ¿QUÉ MOSTRAMOS?

-  **1.262.771** estudiantes
-  **2,5 millones** de visitas mifuturo.cl
-  **64%** de ingresos por aranceles
-  **46 IES** con Resultado Ejercicio Negativo
-  **75%** de empleabilidad 1<sup>er</sup> año
-  **1,5%** de estudiantes extranjeros
-  **9,6 semestres** Duración Real Pregrado
-  **49,1%** de JCE con Posgrado
-  **8,4 m<sup>2</sup>** por estudiante
-  **31,7%** de estudiantes con continuidad
-  **71,3%** de Retención 1<sup>er</sup> año



**Pontificia Universidad Católica de Chile**

SIES		ESTADÍSTICA EDUCACIONAL 2014	
<b>ESTADÍSTICA EDUCACIONAL</b> Universidad Pontificia Católica de Chile División de Estadística y Estudios Superiores	<b>ESTADÍSTICA EDUCACIONAL</b> División de Estadística y Estudios Superiores	<b>Activos</b> Activos en matrícula: 66 178.642.000 Activos en matrícula: 66 305.814.000 Total activos: 66 305.814.000	<b>Personas y patrimonio</b> Personas matriculadas: 66 41.364.419 Personas en matrícula: 66 17.762.360 Patrimonio: 66 460.048.350 Total personas y patrimonio: 66 161.075.329
<b>Matrícula</b> 29.485	<b>Matrícula por sexo</b> 6.649	<b>Estado de resultados</b> Progreso de la operación: 66 4.278.941 Costos y gastos de la operación: 66 183.285.416	<b>Resultados de la operación</b> Otros ingresos y pérdidas: 66 2.006.151 Resultado financiero: 66 1756.292 Resultado del ejercicio: 66 11.123.524
<b>Información Estado Financiero</b> Estado Financiero Auditado Independiente Oficina de Contabilidad (FIC)	<b>Notas</b> Información adicional sobre el estado financiero Información adicional sobre el estado financiero Información adicional sobre el estado financiero		



**Resumen**

El presente informe tiene como objetivo entregar una actualización de los datos sobre matrícula, titulación y retención en educación superior para el año 2014, incluyendo una perspectiva de género. La información de matrícula, una perspectiva de género y los datos sobre la matrícula de mujeres son los resultados obtenidos en el III Encuesta de Estadística de la Educación Superior (ESES) 2014. Los datos sobre la titulación y retención corresponden a los datos de la encuesta de seguimiento de egresados (SE) 2014, considerando el porcentaje de participación de los egresados, participación de mujeres y hombres según nivel de estudios, matrícula de pregrado total y de 1<sup>er</sup> año, según áreas de conocimiento (CIEC-UNESCO) y cantidad de personas participantes de la participación femenina.

**Matrícula 2014**

Este informe presenta los datos de matrícula para el año 2014 con perspectiva de género, considerando el estudiante matriculado como aquel que está oficialmente registrado en un programa de estudios de la institución de educación superior. Se consideran los programas de educación superior que otorgan certificación en los niveles de pregrado, postgrado y doctorado, y que tienen una duración de al menos un semestre.

Para la matrícula, se presenta la siguiente información con un enfoque de género: evolución de la matrícula total de 1<sup>er</sup> año, considerando el porcentaje de participación de los egresados, participación de mujeres y hombres según nivel de estudios, matrícula de pregrado total y de 1<sup>er</sup> año, según áreas de conocimiento (CIEC-UNESCO) y cantidad de personas participantes de la participación femenina.

# PORTAL MIFUTURO.CL

- Portal oficial del Ministerio de Educación Superior, orientado a los postulantes y sus familias que busca apoyar el **proceso de ingreso a la Educación Superior**, entregando información relevante para tomar mejores decisiones.
- Indirectamente se orienta a la comunidad de educación superior (estudiantes, académicos y autoridades) y otros interesados (colegios profesionales, entidades públicas, investigadores, etc).
- En **mifuturo.cl** podrán conocer:
  - la **proyección laboral de las carreras** (ingresos y empleabilidad, junto a datos de contexto)
  - **información actualizada sobre las instituciones** (acreditación, datos financieros, conformación del plantel académico, deserción y duración de los programas)
  - la **oferta total de programas** para el proceso de admisión.
  - Claves de orientación/vocación
  - Información adicional (acceso a beneficios)
- El portal cuenta con promedio anual de **2,5 millones de sesiones, más de 15 millones de páginas visitadas y con duración promedio sobre 5 minutos.**

The screenshot shows the homepage of mifuturo.cl, the official portal of the Chilean Ministry of Higher Education. The header includes the logo, navigation tabs for 'SOBRE EDUCACIÓN SUPERIOR', 'ASUNTO DE VOCACIÓN', 'DÓNDE Y QUÉ ESTUDIAR', 'CÓMO FINANCIAR', 'EMPLEABILIDAD E INGRESOS', 'TESTIMONIOS', and 'ACTUALIDAD Y EVENTOS'. A search bar is located in the top right. The main banner features the text 'ELIGE SER TP' and a description of Technical Professional Education. Below the banner are several interactive buttons: 'EMPLEABILIDAD E INGRESOS', 'BUSCADOR DE CARRERAS', 'BUSCADOR DE INSTITUCIONES', and 'ESTADÍSTICAS POR CARRERA'. A section titled 'CARRERAS PROFESIONALES PERFILES DE EGRESO' includes tabs for 'Matrícula 2018', 'Beneficios Estudiantiles', and 'Admisión 2019'. A central article titled 'Matrícula en Educación Superior' provides statistics on enrollment. The bottom section highlights 'INFRAESTRUCTURA y Recursos Educativos' and 'ACCESO A EDUCACIÓN SUPERIOR EN CHILE 2017'. The footer contains logos for 'ingreso 2017', 'BECAS CHILE', 'CENTRO DE ESTUDIOS Mineduc', and 'Mineduc Chile'.

## Estadísticas por Carrera

### ESTADÍSTICAS POR CARRERA

264 Carreras genéricas

Evolución de ingresos

Duración real de los programas de estudio

Empleabilidad

Área del conocimiento

Tipo de institución

Los datos de acreditación de carreras e instituciones corresponden a lo declarado por las instituciones de Educación Superior en octubre de 2017. La información oficial puedes obtenerla en la Comisión Nacional de Acreditación (CNA). | Revisar Metodología

Ministerio de Educación - Teléfono +56 2 24080000 - Dirección Av. Libertador Bernardo O'Higgins 1371  
 Políticas de Privacidad | Manual de Normas Gráficas | Visualizadores & Plug-ins | DS 100 | CSS 3 | CC

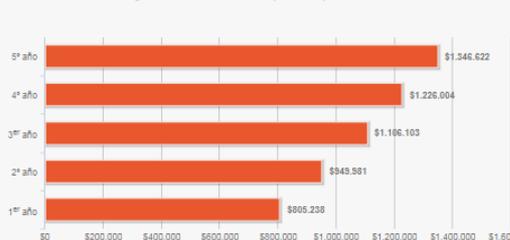
Gobierno Transparente

## Estadísticas por Carrera

Ingreso promedio	Tramos de ingreso	Empleabilidad	Evolución ingresos	Titulados	Matrícula y retención	Rangos de arancel	Establecimiento de origen
------------------	-------------------	---------------	--------------------	-----------	-----------------------	-------------------	---------------------------

### Agronomía

Ingresos brutos mensuales (en pesos a septiembre de 2017)

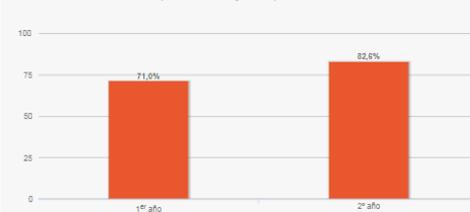


## Estadísticas por Carrera

Ingreso promedio	Tramos de ingreso	Empleabilidad	Evolución ingresos	Titulados	Matrícula y retención	Rangos de arancel	Establecimiento de origen
------------------	-------------------	---------------	--------------------	-----------	-----------------------	-------------------	---------------------------

### Agronomía

Empleabilidad al 1º y 2º año posterior a la titulación

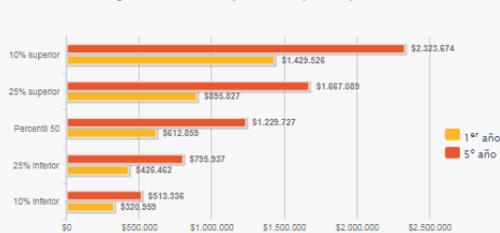


## Estadísticas por Carrera

Ingreso promedio	Tramos de ingreso	Empleabilidad	Evolución ingresos	Titulados	Matrícula y retención	Rangos de arancel	Establecimiento de origen
------------------	-------------------	---------------	--------------------	-----------	-----------------------	-------------------	---------------------------

### Agronomía

Ingresos brutos mensuales por tramos (en pesos a septiembre de 2017)

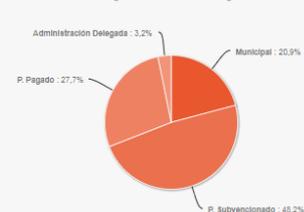


## Estadísticas por Carrera

Ingreso promedio	Tramos de ingreso	Empleabilidad	Evolución ingresos	Titulados	Matrícula y retención	Rangos de arancel	Establecimiento de origen
------------------	-------------------	---------------	--------------------	-----------	-----------------------	-------------------	---------------------------

### Agronomía

Distribución según establecimiento de origen (Matrícula 2017)



## Buscador de Empleabilidad e Ingresos

### EMPLEABILIDAD E INGRESOS

► **1.740**  
Combinaciones  
carrera + institución

► **Indicadores**  
Arancel, Acreditación y otros

► **Empleabilidad**  
Al primer año de titulación

► **Ingreso promedio**  
Al cuarto año de titulación

Tipo de institución

Institución

Carrera

Los datos de acreditación de carreras e instituciones corresponden a lo declarado por las instituciones de Educación Superior en octubre de 2017. La información oficial puede obtenerse en la Comisión Nacional de Acreditación (CNA). | Revisar Metodología

/futuro-laboral/buscador-por-carrera-d-institucion?tecnico=false&cmbtipos=0&cmbinstituciones=0&cmbcarreras=0

## Buscador de Empleabilidad e Ingresos

Estás buscando:

[Cambia criterios de búsqueda](#)

Resultados de búsqueda:

Institución	Acreditación de la institución	Carrera	% alumnos de Establecimientos Subvencionados	Retención de 1º año	Duración real (semestres)	Empleabilidad al 1º año	Ingreso promedio al 4º año	Arancel Anual 2017
Instituto Profesional DUOC UC	7 años	Actuación	87,3%	64,3%	9,5	34,4%	De \$500 mil a \$600 mil	\$2.480.000
Pontificia Universidad Católica de Chile	7 años	Actuación	43,0%	86,4%	s/i	33,3%	De \$600 mil a \$700 mil	\$3.800.000
Instituto Profesional Instituto Internacional de Artes Culinarias y Servicios	No	Administración de Artes Culinarias y Servicios	37,7%	72,5%	9,7	50,0%	s/i	\$4.000.067
Universidad Gabriela Mistral	2 años	Administración de Empresas	74,2%	s/i	10,2	81,2%	s/i	\$2.410.000
Universidad Austral de Chile	6 años	Administración de Empresas de Turismo	95,4%	72,0%	s/i	71,1%	De \$800 mil a \$900 mil	\$2.275.000
Instituto Profesional INACAP	6 años	Administración de Hoteles y Restaurantes	85,0%	78,9%	11,2	55,2%	De \$600 mil a \$700 mil	\$1.852.750
Universidad de Valparaíso	5 años	Administración de Negocios Internacionales	91,2%	s/i	14,3	81,9%	De \$1 millón a \$1 millón 100 mil	\$2.750.000
Instituto Profesional La Araucana	2 años	Administración de Personal	100,0%	s/i	s/i	88,3%	s/i	\$1.132.500
Universidad de Los Andes	5 años	Administración de Servicios	3,2%	89,4%	9,8	89,8%	De \$1 millón a \$1 millón 100 mil	\$4.737.065
Instituto Profesional INACAP	6 años	Administración Gastronómica Internacional	86,3%	78,2%	11,3	52,7%	De \$500 mil a \$600 mil	\$1.914.706

## Buscador de Instituciones

BUSCADOR DE INSTITUCIONES

Información financiera

152 Instituciones

Personal académico

Acreditación

Tipo de Institución ? Todos Buscar

Institución ? Todos Buscar

Los datos de acreditación de carreras e instituciones corresponden a lo declarado por las instituciones de Educación Superior en octubre de 2017. La información oficial puedes obtenerla en la Comisión Nacional de Acreditación (CNA). | Revisar Metodología

## Ficha de institución

Información general	Información Financiera	Descripción de la Matrícula y Titulación	Personal Académico	Infraestructura y equipamiento
---------------------	------------------------	--	--------------------	--------------------------------

### Pontificia Universidad Católica de Chile

Dirección sede central: Alameda N° 340, Of. 210, Santiago

Web: [www.uc.cl](http://www.uc.cl)

Condición de acreditación: Acreditada

Años de acreditación: 7

Periodo de acreditación:

Desde 30 de noviembre de 2011 hasta 30 de noviembre de 2018

Áreas obligatorias de acreditación:

Gestión Institucional y Docencia de Pregrado

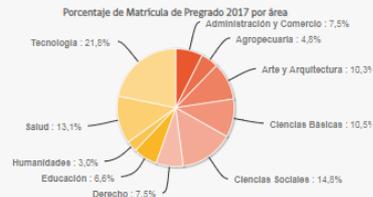
Áreas electivas de acreditación:

Vinculación con el medio, Investigación y Docencia de Posgrado

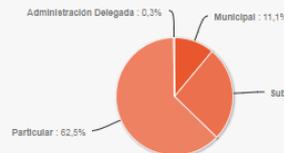


Información general	Información Financiera	Descripción de la Matrícula y Titulación	Personal Académico	Infraestructura y equipamiento
---------------------	------------------------	--	--------------------	--------------------------------

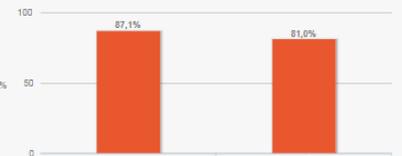
### Pontificia Universidad Católica de Chile



### Porcentaje de Matrícula de Pregrado 2017 por establecimiento de origen



### Retención al 1º y 2º año de Matrícula de Pregrado



## Buscador de Carreras

### BUSCADOR DE CARRERAS

▶ 10 mil programas  
465 mil vacantes

▶ Aranceles

▶ Requisitos  
(ponderaciones PSU)

▶ Matrícula  
y número de titulados

Región

Área de conocimiento

Carrera

Institución

## Buscador de Carreras

Estás buscando:

- ? **Región:**  
Todos
- ? **Área de conocimiento:**  
Todos
- ? **Carrera:**  
Todos
- ? **Institución:**  
Todos

[Cambia criterios de búsqueda](#)

Resultados de búsqueda:

Carrera	Institución	Sede	Jornada	Arancel anual 2018	Duración carrera	Costo titulación
ACTUACION <a href="#">Ver ficha</a>	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE	CAMPUS ORIENTE	Diurno	\$3.883.000	8 semestres	\$0
ACTUACION <a href="#">Ver ficha</a>	UNIVERSIDAD FINIS TERRAE	CASA CENTRAL (SANTIAGO)	Diurno	\$3.708.000	8 semestres	\$464.000
ACTUACION <a href="#">Ver ficha</a>	IP DUOC UC	SEDE VINA DEL MAR	Diurno	\$2.440.000	8 semestres	\$1.700
ACTUACION <a href="#">Ver ficha</a>	IP DUOC UC	SEDE SAN CARLOS DE APOQUINDO	Diurno	\$2.710.000	8 semestres	\$1.700
ACTUACION <a href="#">Ver ficha</a>	IP DE ARTE Y COMUNICACION ARCOS	CASA CENTRAL (SANTIAGO)	Diurno	\$3.053.000	8 semestres	\$0
ACTUACION TEATRAL <a href="#">Ver ficha</a>	UNIVERSIDAD DE CHILE	CASA CENTRAL (SANTIAGO)	Diurno	\$3.003.600	10 semestres	\$50.000
ACTUACION TEATRAL <a href="#">Ver ficha</a>	UNIVERSIDAD DE CHILE	CASA CENTRAL (SANTIAGO)	Diurno	\$3.003.600	10 semestres	\$50.000
ADMINISTRACION BANCARIA <a href="#">Ver ficha</a>	CFT INSTITUTO CENTRAL DE CAPACITACION EDUCACIONAL ICCE	CASA CENTRAL (SANTIAGO)				
ADMINISTRACION BANCARIA <a href="#">Ver ficha</a>	CFT INSTITUTO CENTRAL DE CAPACITACION EDUCACIONAL ICCE	CASA CENTRAL (SANTIAGO)				
	CFT INSTITUTO					

### PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE ACTUACION Universidades

#### 1. Información general de la carrera

Nombre carrera:	ACTUACION
Jornada en la que se imparte:	Diurno
Nivel carrera:	Profesional
Duración Formal:	8 semestres
Región:	Región Metropolitana
Sede:	CAMPUS ORIENTE
Arancel anual 2018:	\$ 3.883.000

#### 2. Información de contexto

Matrícula Total femenina 2017:	121
Matrícula Total masculina 2017:	80
Matrícula Total 2017:	201
Matrícula 1 <sup>er</sup> año femenina 2017:	24
Matrícula 1 <sup>er</sup> año masculina 2017:	21
Matrícula 1 <sup>er</sup> año 2017:	45

Porcentaje de matriculados según establecimiento de origen	
Municipal:	12,5%

# PORTAL MIFUTURO.CL | ¿QUÉ MOSTRAMOS?

## 1. “Informar” implica “Seleccionar”, no confundir con “transparencia”.

- Poner solo información relevante para el usuario.
- Poner un número razonable de indicadores para el usuario.
- Evitar poner demasiadas advertencias metodológicas a tal punto que opaquen el dato.
- Colocar el indicador central y no todos sus derivados sobre un determinado tema.
- Chequear y validar de forma permanente la relevancia y pertinencia de los datos, con el usuario.

## 2. Entregar datos que sean confiables y defendibles comunicacionalmente.

- La metodología tiene que ser pública, clara, sólida y transparente. Estándar académico, preferentemente de organismos internacionales.
- Preferentemente, los indicadores deben ser de construcción simple e indiscutibles. En lo posible que los indicadores sean fáciles de explicar. El estándar es “comunicacional”, defendible en los medios.

## 3. Desafío en la diferenciación creciente y progresiva de productos. Apuntar progresivamente a distintos usuarios.

- Usuarios diferenciados (postulantes, mundo del trabajo, investigadores, gestores de políticas públicas, instituciones de educación superior, otras entidades especializadas nacionales e internacionales) que requieren productos distintos.
- Desarrollo de estudios e informes de mayor complejidad.

## 4. Buscar formas eficaces de difusión.

- Aprovechar cada actividad ministerial (ferias de postulantes, oficinas ministeriales, de ayuda, etc).
- Buscar alianzas con medios de comunicación, respondiendo consultas, pero también entregando algunas claves interesantes de los informes.
- Desarrollar algunas aplicaciones que permiten el trato más directo de los postulantes con el portal.

**Muy importante reconocer la altísima responsabilidad que tiene un sistema o servicio de información respecto de los datos informados ante cualquier consulta o cuestionamiento público o privado.** Para ello es central que detrás de los datos públicos existan fundamentos sólidos en: metodologías (conceptos y definiciones), procedimientos de captura de datos (operación), validaciones, construcción de indicadores (simples y/o contruidos sólidamente, ojalá con referencias internacionales) y contextos comunicacionales.

**Fundamental es mantener la confianza del usuario, que no es experto, que duda ante cualquier “ruido” (razonable o no).** Lenguaje sobrio, no paternal, entregamos información no consejos.



**SIES** | Servicio de  
Información  
de Educación  
Superior

Octubre | 2018